



尊敬的读者，

腾讯在 O2O 领域最大竞争对手阿里最近动作频频，特别是入股银泰后，号称将全面打通会员体系、支付体系，同时实现商品体系对接，并将组建合资公司，搭建百货零售的 O2O 平台。阿里动作这么大，腾讯应该也会有所行动，利用微信来推动涉及人们衣食住行的各个行业在线下服务的深入发展。

本期我们将重点关注的话题包括：“腾讯通过微信布局线下百货业”，“告别小时代，大数据为我们带来了什么”，“电商的未来握在女性消费者手中”等。更多精彩内容请浏览本期详细内容，欢迎您提出宝贵的意见与建议。

推荐阅读：

- ▶ [微信与上品折扣要出“大招”，是腾讯要布局线下百货业？](#)
- ▶ [以杜蕾斯为例看社会化营销转变的 3 个特点](#)
- ▶ [告别小时代，大数据为我们带来了什么？](#)
- ▶ [利用社会化媒体进行整合营销的 3 个品牌案例](#)
- ▶ [4 种使用社交媒体众包获取产品创意的方式](#)
- ▶ [《舌尖上的中国 2》能为食品企业 O2O 带来什么启示嘛？](#)



扫描二维码用手机阅读本期内容

## 互联网新动态



中国绿公司年会的“大数据”变革企业经营与管理圆桌论坛上，蒋锡培、刘积仁、王均豪、冯军、王文京等企业家岛邻，就大数据对企业的经营和管理都会带来哪些变革，又会带来哪些管理模式和商业创新等问题进行了分享。

- [告别小时代，大数据为我们带来了什么？](#)
- [快播关闭 QVOD 服务器，互联网视频草寇时代结束](#)
- [打车软件双雄：可能的蜕变与终局](#)
- [BAT 并购大战：“闭环”是个伪命题](#)
- [运营商-银联-手机厂商，三巨头如何依次主导 NFC](#)

## 电子商务



上品折扣中关村店首家接入微信支付。接入两周内，日均交易就从 2 笔增至 1000 笔以上，日交易额从 70 多万元增长到 24 万元以上。微信支付让上品折扣尝到甜头，这次和微信的深度合作是否仅仅停留在微信支付上呢？

- [微信与上品折扣要出“大招”，是腾讯要布局线下百货业？](#)
- [电商的未来握在女性消费者手中](#)
- [聚美优品是美妆行业的“唯品会”？](#)
- [导购网站，无差异则无未来](#)
- [《舌尖 2》能为食品企业 O2O 带来什么启示嘛？](#)
- [阿里的昨天、今天、明天：踏准中国节奏，才能成为](#)

## 社会化媒体



众包是一种从一群人那里获得灵感、内容或者其他类型解决方案的方法。该术语由有线杂志在 2005 年首次使用。概括地说，就是通过社交媒体“外包”从众多人那里获取解决方案。

- [4 种使用社交媒体众包获取产品创意的方式](#)
- [微信服务号月度推送消息增至 4 条](#)
- [以杜蕾斯为例看社会化营销转变的 3 个特点](#)
- [利用社会化媒体进行整合营销的 3 个品牌案例](#)
- [如何避免社交媒体战略中的四大误区](#)
- [世界杯来了，我拿什么吸引你？](#)

## 社会化商业札记



社会化商业札记 (Social Business Digest) 系列文章内容摘录自社会化媒体中的相关报道和评论，由 seeisee 编辑团秉承 CIC 对社会化商业概念的定义和理解，集结相关微博内容以双周报的形式发布。

[了解更多](#)

- [CIC 社会化商业札记 20140326 第 39 期（茶叶蛋与海尔地瓜洗衣机、危机案例：携程信用卡门、评“余额宝危机”、Instagram 月活跃用户超 2 亿、信息图：15 个最善于使用社交媒体的时尚品牌）](#)

### 社会化媒体信息图表



信息图表是指信息、数据、知识等的视觉化表达，常用于复杂信息高效、清晰地传递。本栏目旨在将纷繁复杂的社会化媒体通过信息图表的方式直观呈现，以帮助业内人士快速学习理解。

- [一张图看懂微博与 Twitter 到底有何不同](#)
- [2014 年电子商务有哪些新趋势？](#)
- [中小企业品牌化进程步骤](#)
- [色彩对消费行为转化率的影响](#)
- [社交媒体生命周期](#)
- [BAT 投资收购的三国杀大戏](#)

### 互联网热词



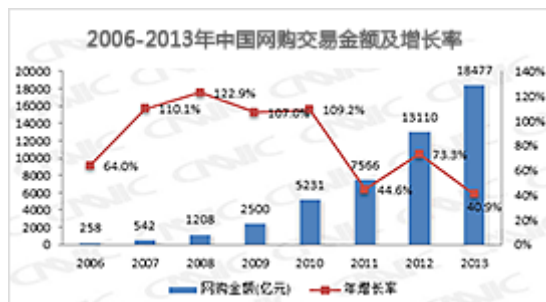
# [no zuo no die](#) #

no zuo no die 即不作死就不会死。全句为“不作死就不会死，为什么就是不明白！”，意为没事找事。目前广泛流行于各大社区、论坛甚至主流媒体。[了解更多](#)。

### 最新数据



2013 年网络购物市场稳步快速向前发展，彰显出巨大的市场潜力。表现为：一方面，网购交易额在社会消费品零售总额中的占比越来越高；另一方面，网购用户相较于网民的渗透率高达 48.9%，增长速度高出网民增速 2.3 个百分点。



[阅读详情](#)

### 社会化商业阅读推荐



《打破秩序，重视个体，从社会角度看互联网思维》。文章指出，真正意义上的互联网思维在于：人或信息互相之间是一种网状关系，而非从属关系。

系。



[阅读详情](#)

### 月度行业报告精选



#### 2013 年度中国电子商务人才状况调查报告

中国电子商务研究中心发布的《2013 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，41.07% 电商企业因业务规模扩大，人才流失率高，人才需求强烈，招聘工作压力大。28.57% 的电商企业每月进行招聘，招聘常态化。

[了解详情](#)



#### 2013 年中国社交类应用用户行为研究报告

CNNIC 的这份报告反映了当前网民使用各类社交应用实际情况。报告显示，社交类应用有较强社交属性，给商家利用社交网站促进在线购物提供了可能。

[了解详情](#)

### CIC 报告精选



#### 2013 旅游行业白皮书：社会化旅游的崛起

该白皮书通过收集和深入分析社交媒体讨论以及相关信息，将中国旅行者分为五大类型：商旅人群、跟团客、自驾族、奢侈购物游人群和背包客，并对他们对旅行的不同的态度和差异化的消费行为特征进行分析，旨在帮助品牌更加精准地制定市场战略。



#### 2012 微时代危机管理白皮书

奥美公关联合 CIC 再度发布《2012 微时代危机管理白皮书》，该白皮书揭示了年度十大公信危机、个人危机及品牌危机，并对热点危机公关案例做了总结回顾。



### 2013 年中国消费趋势前瞻

尚扬媒介与 CIC 联合发布《2013 年中国消费趋势前瞻》报告，以全新的视角揭示和解读了 2013 年的消费趋势和变化。



### 母婴行业白皮书

群邑智库与 CIC 联合发布《看新妈妈玩转社会化媒体-群邑智库·CIC 合作母婴行业白皮书》，解读新一代妈妈社会化媒体中的行为方式。

#### 用户管理中心

您收到此邮件是因为您已拥有 IWOMmaster ID。如果您不愿意再收到此类邮件，随时可方便地进行退订。  
为保证您可正常接收此类邮件，请将发件人添加为您的联系人或者加入安全发送人名单。

是通过转发获得此邮件？[立刻获取 IWOMmaster ID](#)

[Marketing@cicdata.com](mailto:Marketing@cicdata.com) | Copyright ©2014 CIC

上海市徐汇区枫林路 485 号枫林 485 创意园 6 号楼 4 楼，200032  
北京市朝阳区朝外大街 20 号联合大厦 801 室，100020

CIC 微信：  
seeiseeCHAT



[了解更多](#) CIC 的在线社交网络

© 2014 CIC



[kantarmedia.com](http://kantarmedia.com) | [kantar.com](http://kantar.com) | a **KANTAR MEDIA** Company