



社会化商业电子期刊2012年8月刊

关注我们的社交网络



覆盖行业

解决方案

CIC新闻

参会活动

IWOM 图书馆

联系我们

最新博客

- 识 ——2012 电
- HyLoMo: A SoLoMo 2.0 or The next big idea?
- @seeisee 8.16-8.31 线 动预
- 团购 团购
- 团购 团购 (

RSS订阅

市场研究的社会化创新



CIC 迈 书

业 题 " 场 创 "

这 书 们 详细阐释 " 义

Client

则 尝试 业务 务

们 关 话题 8

详细 欢 贵 见 议

电 战 营销 经

东 战谁胜谁负

剧 场竞 创10

8

腾讯 App 场 盘

互联网新动态



360 换 为 360

导 (hao.360.cn) 认

360 浏览

360 经 设 为 认

社会化媒体



该 够为 银 户带 实际

时 过 够 户

进 为 该

传统场
别

么”

2012企业微博白皮书



CIC联
发 2012 业 现
书 业
发

2012网络口碑趋势观察: 旅行特刊



CIC 库联
发 2012 网
趋势观 :
领 2011
业 费
热

2012微时代危机管理白皮书



CIC 关联
发 时 书
讨 时
对 业组织
义 导
业 组织应对
时

- 360 战 360 问 连 换为
- 剧 场竞 创10
- iPhone 9 21 场
- 腾讯 App 场 盘
- 2012 载 长 乐 86亿 乐 线

电子商务



东 8 15 电 战
应战 苏 张
东线 线
质 权 强东
“语 ” 镜
现 87亿
线挥 营 热门话题
风 战 东 谓 备 战 对
应 导 这 对 业
课题 时 营销 业经营 应该 变

- 电 战 营销 经
- 东 战谁胜谁负
- 电 战带 电卖场销
- “8-15”电 战 渐 东 苏 战

最新数据



2012 经审计 财
务报 6 户
3.68亿 3.24亿 长
13.6% 每 跃 户(DAU)

够 户 实际 费 为 这类 对
银 义

- 8
- 联 视 联 电视 务
- 营销
- Facebook 过Yahoo 为 视频
- “ ”

社会化商业札记



业 记 (Social Business
Digest) 录
关报 评论 seeisee编辑
团 CIC对 业 义
结 关 报 发

- 业 记 20120808 10 伦 专题 锦
- 维 业 记 20120725 9 乐 动电
亚 公 驰 铁 动 Louis Vuitton
CXO 业 电 评 资

社会化商业阅读推荐



财 100强 业 应
报 过87% 财 100强
业 Twitter Facebook
Facebook 业 拥 10.4

社会化媒体信息图表

CIC 发 图 视觉
 现报 华 这种 为读
 带 观 阅读 验 们发
 图 联
 业领 为 请 关 们
 图 账

- 2012伦
- 2012伦
- 60 联
- 谁 - 2012 CIC创
- CIC 2012 图
- 轻 费 欢 么

长 21% 3650 时长 较 约
 为 每 时



▶ 阅读详

业 页 2011 4.2 Twitter则 5.8 长
 10.1



▶ 载报

月度行业报告精选



为
 时 书 诉 经营
 1 义 现
 2
 话题 丝
 动 联结 ;3
 丝 维
 关

▶ 详



CNNIC 2012

为 报
 报 络购 转
 过90% 产
 户 评 购 时
 关 类 为
 户 93.5%
 显 过 购
 产 营 销 值

▶ 详



业领 业 课
 为
 Awareness锁
 务 动 类 选
 Fan Page List 类
 Facebook Twitter 现
 总结 类

▶ 详

户 邮 为 拥 IWOMmaster ID 类邮 时 进 订
 为 证 类邮 请 发 为 联 发 单

账户 (邮)
过转发获 邮 ? 获 IWOMmaster ID

Marketing@cicdata.com | Copyright ©2012 务 询

苏 125 华联创 场A栋108 200042

东 环 60 远 际 C 1006 100025

击 CIC 线 络

© 2012 CIC

| kantarmedia.com | kantar.com



| a **KANTAR MEDIA** Company