

为了保证您可以正常接收此类邮件，请将发送人Marketing@cicdata.com添加为您的联系人或者加入安全发送人名单。



社会化商业电子期刊2012年8月刊

关注我们的社交网络



覆盖行业

解决方案

CIC新闻

参会活动

IWOM 图书馆

联系我们

最新博客

- 识微知著——2012奥运微电影
- HyLoMo: A SoLoMo 2.0 or The next big idea?
- @seeisee 8.16-8.31 线下活动预告
- 豆瓣团购：社会化团购的星星之火（二）
- 豆瓣团购：社会化团购的星星之火（一）

RSS 订阅 

市场研究的社会化创新



CIC正式推出《从社会化媒体迈向社会化商业》系列白皮书主题二：“市场研究的社会化创新”。在这份白皮书中，我们将详细阐释社会化媒体研究“四位一体”的涵义、特点

尊敬的 Client

各社会化媒体平台都不断推出新的功能，谋求进一步的发展。新浪微博力推商业化进程，将社交广告作为重点突破的方向，同时，丰富微博平台本身的功能，并通过外部合作将更多内容和更多利益带给微博用户；腾讯继续推广开放平台战略，并持续投资微信；人人网则努力尝试新的业务方向，比如商务社交和校园招聘。

本期我们将重点关注的话题包括：新浪微博8月底将推社交信用卡，电商价格战，360正式推出搜索。更多精彩内容请浏览本期详细内容，欢迎您提出宝贵的意见与建议。

推荐阅读：

- ▶ 电商价格战幕后：微博营销的生意经
- ▶ 京东价格战谁胜谁负？
- ▶ 奇虎加剧搜索市场竞争 百度跌幅创10个月之最
- ▶ 新浪微博8月底将推社交信用卡
- ▶ 腾讯在App市场下了一盘多大的棋
- ▶ 知乎的十字路口

互联网新动态



360自主搜索引擎替换谷歌，成为360网址导航(hao.360.cn)的默认搜索引擎。在一些版本的360浏览器搜索框中，360搜索也已经被设置为默认搜

社会化媒体



新浪微博和招商银行共同推出达人信用卡，该卡能够为微博达人用户带来实际利益，同时通过一定机制能够帮助商户在微博上进行推广，更为重要的是，该卡

以及与传统市场研究的区别，帮助大家更加全面地理解什么是“社会化媒体研究”

2012企业微博白皮书



新浪微博与CIC联合发布全国首份《2012企业微博白皮书》。全面呈现了企业微博的整体发展状况。

2012网络口碑趋势观察: 旅行特刊



CIC与群邑智库联合发布《2012网络口碑趋势观察: 旅行特刊》，从社会化媒体领域概括了2011年旅游行业中的消费者热点以及社区文化。

2012微时代危机管理白皮书



CIC和奥美公关联合发布了《微时代危机管理白皮书》，探讨微时代危机的特点及其对企业组织的意义，以指导企业、组织应对并化解微时代的危机。

索引。

- 360百度暗战：360搜索问答被连夜替换为奇虎
- 奇虎加剧搜索市场竞争 百度跌幅创10个月之最
- 新版iPhone很有可能在9月21日，周五正式推向市场
- 腾讯在App市场下了一盘多大的棋
- 2012年全球数字音乐收入高达86亿美元，音乐在线播放是下载量增长速度的五倍

电子商务



京东在8月15日掀起电商价格战，国美黄光裕身陷囹圄，无法全力应战，苏宁张近东线上线下左右互搏，另一方面也因质押股权而无不掣肘，唯有刘强东号称手握现金87亿，不惜以“语不惊人死不休”形象出境，在微博以及媒体双线挥斥方遒，营造热门话题而屡屡得手，好不春风得意。回看本次价格战，京东可谓有备之战，其对微博等新媒体应用引导更是助力不少，这也对所有企业家提出一个新课题，微博时代的营销以及企业经营，应该有如何改变？

- 电商价格战幕后：微博营销的生意经
- 京东价格战谁胜谁负？
- 电商价格战带旺家电卖场销售人气
- “8-15”电商大战逐渐消停 京东停火苏宁称再战

最新数据



新浪公布2012年第二季度未经审计的财务报告：截止6月底，新浪微博注册用户数达到3.68亿，比三月底的3.24亿增长了13.6%。平均每日活跃用户(DAU)增

能够沉淀微博达人用户的实际消费行为，这类数据对于新浪和招商银行而言意义重大。

- 新浪微博8月底将推社交信用卡
- 新浪联手百视通推出互联网电视服务
- 微信营销来了
- Facebook超过Yahoo成为美国第二大视频网站
- 人人网先行 社交网站欲分“招聘”一杯羹

社会化商业札记



社会化商业札记 (Social Business Digest) 系列文章内容摘录自社会化媒体中的相关报道和评论，由seeisee编辑团队秉承CIC对社会化商业概念的定义和理解，集结相关微博内容以双周报的形式发布。

[了解更多](#)

- 社会化商业札记 20120808 第10期 伦敦奥运专题集锦
- 社会化商业札记 20120725 第9期 (可口可乐互动电影院、维多利亚有什么秘密、奔驰地铁互动、Louis Vuitton旅行推广、CXO与社会化商业、奢侈品微电影点评、人力资源的社交媒体策略)

社会化商业阅读推荐



《财富》全球100强企业社会化媒体应用报告：超过87%的《财富》全球100强企业使用Twitter和Facebook使用Facebook的企业平均拥有10.4个企

社会化媒体信息图表

CIC不定期发布的信息图表以视觉化的方式呈现报告的精华，这种形式为读者带来直观的阅读体验。我们发布的信息图表主要以互联网，社会化媒体，社会化商业领域为主，请您关注我们在社会化图片分享网站**花瓣网**上的账号。

- 2012伦敦奥运社媒看点一
- 2012伦敦奥运社媒看点二
- 60秒看中国互联网
- 谁将和你一起共事 - 2012 CIC创意微招聘
- CIC 2012中国社会化媒体格局图
- 中国年轻消费者喜欢什么

长了21%，达到3650万。使用时长也保持在较高水平，大约为平均每日使用一小时。



▶ 阅读详情

业品牌页面，高于2011年的4.2个，而Twitter则从5.8增长至10.1个。



▶ 下载报告

月度行业报告精选



成为社会化媒体的明星

此份白皮书告诉你在经营社会化媒体时，如何：1、定义你的现有受众和潜在受众；2、制造出合适的话题和内容，并分析粉丝的互动方式和与品牌的联结方式；3、融入粉丝群体，建立和维持信任关系。

▶ 了解详情



CNNIC 2012年中国网民搜索行为研究报告

报告指出，网络购物搜索转化率超过90%，商品价格、产品信息、用户点评是网民购物搜索时最关注的三类信息。而微博成为网民搜索新入口，有93.5%的微博用户在微博上搜索过信息。购物信息搜索凸显微博产品营销价值。

▶ 了解详情



行业领袖的社会化商业成功课

为了研究品牌的社会化媒体成功之路，Awareness锁定了零售、服务和运动三大品类，选取了Fan Page List网站上各品类排名前十的品牌，研究品牌在Facebook和Twitter上的表现，总结出不同品类的品牌在社会化媒体上的不同策略。

▶ 了解详情

用户管理中心

您收到此邮件是因为您已拥有IWOMmaster ID。如果您不愿意再接收到此类邮件，随时可方便地进行退订。为保证您可正常接收此类邮件，请将发件人添加为您的联系人或者加入安全发送人名单。

账户信息更新 (如更新邮件地址等)

是通过转发获得此邮件? [立刻获取IWOMmaster ID](#)

Marketing@cicdata.com | Copyright ©2012 上海佳艾商务信息咨询有限公司

江苏北路125号华联创意广场A栋108室, 上海, 200042, 中国

朝阳区东四环中路60号远洋国际中心C座1006室, 北京, 100025, 中国

[点击更多](#)了解CIC的在线社交网络

© 2012 CIC

| kantarmedia.com | kantar.com



| a **KANTAR MEDIA** Company