

为了保证您可以正常接收此类邮件，请将发送人Marketing@cicdata.com添加为您的联系人或者加入安全发送人名单。



社会化商业电子期刊2012年7月刊

关注我们的社交网络



覆盖行业

解决方案

CIC新闻

参会活动

IWOM 图书馆

联系我们

最新博客

- 识微知著——2012奥运微电影
- HyLoMo: A SoLoMo 2.0 or The next big idea?
- @seeisee 7.14-7.31 线下活动预告
- 豆瓣团购：社会化团购的星星之火（二）
- 豆瓣团购：社会化团购的星星之火（一）

RSS 订阅



市场研究的社会化创新



CIC正式推出《从社会化媒体迈向社会化商业》系列白皮书主题二：“市场研究的社会化创新”。在这份白皮书中，我们将详细阐释社会化媒体研究“四位

尊敬的 Client,

各社会化媒体都开始朝着移动平台发展，包括提升手机版APP的功能及用户体验，提高移动APP的战略地位。新浪、腾讯、人人、Facebook都加速展开了移动端的建设。移动社交朋友圈由通讯录、社交媒体账号、摇一摇、地理位置及其他一些途径组成，包括同陌生人的交友行为，包括一些基于地理位置的和一些基于共同兴趣的链接口。

本期我们将重点关注的话题包括：微信的新营销手段与视频功能升级，京东“西红柿门”，Apple与Google地图之争，旅游垂直电商价格战。更多精彩内容请浏览本期详细内容，欢迎您提出宝贵的意见与建议。

推荐阅读：

- ▶ 30位当红明星开通官方微信 频繁和粉丝唠家常
- ▶ 微软确认Windows 8和Windows Phone将整合新浪微博
- ▶ 微信试水电商领域 牵手大悦城开移动会员体系
- ▶ Facebook推新功能Friendshake 摇一摇找到附近好友 (目前已撤下)
- ▶ 京东“西红柿门”后续：借爱情故事推生鲜频道
- ▶ 新浪微博测试微博推广：消息流中显示 类似百度推广

互联网新动态



移动地图已经在电子商务、社交网络和搜索活动中发挥着重要作用，未来所有与人们生活相关的内容都可以在手机地图上分享。另外，搜索变得越来越智能，并呈

社会化媒体



社会化网站与搜索引擎网站纷纷在功能上持续升级扩展，为进一步提升社会化商业的实施与转化做准备。尽管如此，社交网站是否能长期保持高流量以及高流量是

一体”的涵义、特点以及与传统市场研究的区别，帮助大家更加全面地理解什么是“社会化媒体研究”

2012企业微博白皮书



新浪微博与CIC联合发布全国首份《2012企业微博白皮书》。全面呈现了企业微博的整体发展状况。

2012网络口碑趋势观察: 旅行特刊



CIC与群邑智库联合发布《2012网络口碑趋势观察: 旅行特刊》，从社会化媒体领域概括了2011年旅游行业中的消费者热点以及社区文化。

2012微时代危机管理白皮书



CIC和奥美公关联合发布了《微时代危机管理白皮书》，探讨微时代危机的特点及其对企业组织的意义，以指导企业、组织应对并化解微时代的危机。

现出两个发展趋势，一是能根据搜索记录个性化地显示结果，主动推送相关信息；二是社交化。

- 地图战争：为什么苹果地图会成为新的杀手级产品
- 谷歌地图Android版更新 加入离线功能
- 百度研发跨领域推荐引擎：组建“奇思妙想实验室”
- Google打造基于语音服务Google Now和地理位置的全新搜索体验
- 社会化搜索Volunia上线 支持包括中文的12种语言

电子商务



7月国内电商营销战依旧如火如荼。当当网将可能在月底开卖电子阅读器。凡客将在网站平台上销售小米手机，为以后卖3C产品做准备。京东刘强东上演一出“西红柿门”计中计，借势推生鲜频道。携程宣布启动为期一年的促销活动，声称让利达5亿美元。上海奥美广告联手1号店，为其创造了主题为“不二之选”的系列品牌形象广告。

- 当当网：月底开卖电子阅读器
- 凡客开卖小米手机 试水3C
- 京东“西红柿门”后续：借爱情故事推生鲜频道
- 价格战燃至在线旅游网站
- 1号店开始“不二之选”品牌宣传

社会化商业阅读推荐



《人力资源的社交媒体策略》- 2010年只有6%的公司利用社交媒体招聘，现在这个比例已经上升到89%。本报告提供

否可以成功转换为收入，这依然存在许多未知与挑战。

- 微信4.2版正式发布，新增视频通话功能，微信网页版同时放出
- 百度品牌专区首次重大升级 品牌沟通与搜索最佳融合
- 腾讯发布Web版“海纳”应用搜索，通过自然语言搜索App
- 新浪微博测试微博推广：消息流中显示 类似百度推广
- 新浪微博商业化焦虑：现金趋紧 活跃热度降低
- 分析师称Facebook欧美用户数正在下降

社会化商业札记



社会化商业札记 (Social Business Digest) 系列文章内容摘录自社会化媒体中的相关报道和评论，由seeisee编辑团秉承CIC对社会化商业概念的定义和理解，集结相关微博内容以双周报的形式发布。[了解更多](#)

- 社会化商业札记 20120711 第8期 (麦当劳实战奥运冠军、强生婴儿新妈帮、情侣应用的商机在哪儿、百度品牌专区升级、深度解析耐克之“数字化”营销新战略、纸媒APP—内容为王是否过时、QQ空间的开放与创新)
- 社会化商业札记 20120627 第7期 (WPP收购AKQA、Friendshake、如何命名超链接、集客式营销、微电影点评、微博营销点评、可口可乐营销经验谈、QQ上的中国)

最新数据



日前，《2012年6月优酷指数研究报告》正式发布。报告显示，本月优酷电视剧榜单中，都市情感剧占据半壁江山，共有

社会化媒体信息图表

CIC不定期发布的信息图表以视觉化的方式呈现报告的精华，这种形式为读者带来直观的阅读体验。我们发布的信息图表主要以互联网，社会化媒体，社会化商业领域为主，请您关注我们在社会化图片分享网站**花瓣网**上的账号。

- 60秒看中国互联网
- 谁将和你一起共事 - 2012 CIC创意微招聘
- CIC 2012中国社会化媒体格局图
- 中国年轻消费者喜欢什么
- 网络口碑可行性排行榜

了人力资源项目在社交媒体上的策略性指导。



▶ [下载报告](#)

5部进入榜单，宫廷剧和战争剧各有2部入围。此外，以往较少入榜的涉案剧也有1部跻身前十。优酷综艺频道本月播放量上涨明显，从榜单前十的总播放量来看，较上月上涨44%。

2012年6月优酷电视剧频道播放量排名TOP10

排名	片名	播放量(万次)
1	五号特工组之偷天换月	5134
2	蝶舞长安	4279
3	重案六组 第四部	3766
4	薛平贵与王宝钏	3374
5	奎牛夏天	3037

▶ [阅读详情](#)

月度行业报告精选



Twitter 2012使用报告

美国互联网调查机构皮尤通过电话访问发现，在美国，Twitter用户的新增速度可能不如从前，但是用户的参与度更高。Twitter广告仍然是一种非常新的模式，根据Wildfire今年的调研，只有7.9%的全球营销者使用过这种营销方式。

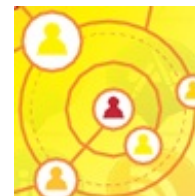
▶ [了解详情](#)



CNNIC 2011年中国网民网络视频应用研究报告

报告主要发现如下：1. 搜索引擎成重要入口；2. 视频网站内容同质化，用户体验成关键影响因素；3. 年轻人、高学历用户中网络视频使用率接近电视；4. 用户付费意愿低，低龄、低学历用户付费意愿更高。

▶ [了解详情](#)



The Four C's Of Social Media For The C-Suite

在投身社会化商业时，公司的CXO应该关注哪些方面呢？Crimson Hexagon公司总结出4C：①Confidence 建立管理大数据和社会化媒体的信心；②Customers 关注从社会化媒体中产生的消费者信息；③Connection 将社会化媒体表现关联至公司表现；④Cash 将社会化资讯转化为收入。

▶ [了解详情](#)

用户管理中心

您收到此邮件是因为您已拥有IWOMmaster ID。如果您不愿意再收到此类邮件，随时可方便地进行退订。为保证您可正常接收此类邮件，请将发件人添加为您的联系人或者加入安全发送人名单。

账户信息更新 (如更新邮件地址等)

是通过转发获得此邮件? [立刻获取IWOMmaster ID](#)

Marketing@cicdata.com | Copyright ©2012 上海佳艾商务信息咨询有限公司

江苏北路125号华联创意广场A栋108室, 上海, 200042, 中国

朝阳区东四环中路60号远洋国际中心C座1006室, 北京, 100025, 中国

[点击更多](#)了解CIC的在线社交网络

© 2012 CIC



| kantarmedia.com | kantar.com | a **KANTAR MEDIA** Company